

UCHWAŁA NR XLIII.235.2022
RADY GMINY STARE KUROWO

z dnia 27 września 2022 r.

**w sprawie uchylecia Uchwały nr IX.51.2011 Rady Gminy Stare Kurowo z dnia 22 września 2011 roku
w sprawie opłat za ustawianie reklam i tablic informacyjnych oraz zasad ich umieszczania.**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2022.559).

Rada Gminy Stare Kurowo uchwala co następuje:

§ 1. Uchyla się Uchwałę nr IX.51.2011 Rady Gminy Stare Kurowo z dnia 22 września 2011 roku w sprawie opłat za ustawianie reklam i tablic informacyjnych oraz zasad ich umieszczania.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Stare Kurowo.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.



Przewodniczący Rady Gminy

Krzysztof Sanocki

Uzasadnienie

W dniu 22 września 2011 roku przez Radę Gminy Stare Kurowo została podjęta Uchwała nr IX.51.2011 w sprawie opłat za ustawianie reklam i tablic informacyjnych oraz zasad ich umieszczania. Jej podstawę stanowił art. 18 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym (Dz.U.2022.559) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy o gospodarce komunalnej (Dz.U.2021.679).

Zgodnie z treścią art. 4 ust.1 pkt 2 ustawy o gospodarce komunalnej jeżeli przepisy szczególne nie stanowią inaczej, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego postanawiają o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Analizując ww. uchwałę należy stwierdzić, że Rada Gminy ustaliła opłaty za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych na budynkach, budowlach i terenach będących własnością gminy. Taka okoliczność wykracza poza zakres pojęć „usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej” oraz „korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego”. Jest oczywistym, że udostępnianie obiektów dla celów reklamowych nie wiąże się z wykonywaniem przez jednostkę samorządu terytorialnego zadań własnych, w celu zaspokojenia zbiorowych potrzeb wspólnoty samorządowej. Już sama treść art.1 ust. 2 ustawy o gospodarce komunalnej wskazuje, że gospodarka komunalna obejmuje bowiem w szczególności zadania o charakterze użyteczności publicznej, których celem jest bieżące i nieprzerwane zaspokajanie zbiorowych potrzeb ludności w drodze świadczenia usług powszechnie dostępnych.

Wskazana w uchwale usługa polegająca na umieszczaniu reklam ma charakter usługi komercyjnej, a nie usługi komunalnej o charakterze użyteczności publicznej. Zatem uregulowanie odpłatności za nią w akcie prawnym podejmowanym na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy o gospodarce komunalnej jest pozbawione podstaw prawnych. Opłaty ustalone przedmiotową uchwałą są należnościami, stanowiącymi jedynie cenę za usługę ze strony gminy w postaci umożliwienia korzystania z jej terenów i obiektów, świadczoną w warunkach braku przymusu po stronie kontrahenta. W przepisach obowiązującego prawa brak jest podstaw do możliwości ustalania przez Radę Gminy wyglądu i zasady lokalizacji reklam tylko na nieruchomościach gminnych. To gmina może decydować o wyglądzie reklam położonych na jej nieruchomościach, jednakże nie może czynić tego za pomocą aktów prawa miejscowego rady gminy, lecz za pomocą uprawnień do kształtowania wiążących ją stosunków cywilnoprawnych dotyczących nieruchomości.



Przewodniczący Rady Gminy

Krzysztof Sanocki